



REGULAMIN KONKURSU LITERACKO-KREATYWNEGO „NOWOCZESNA LEGENDA O WARSZAWSKIEJ SYRENCE”

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Monika Ledóchowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Qra Production** z zakładem głównym w Warszawie przy ul. Chłodnej 48/104, 00-872 Warszawa, wpisanym/ą do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta m. st. Warszawa pod numerem 480866, NIP: 7231395901, REGON: 141665084, (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na zlecenie Centrum Handlowego Złote Tarasy w Warszawie.
2. Konkurs przeprowadzony będzie w okresie od 20 maja 2025 i potrwa do 20 września 2025.
3. Organizator jest odpowiedzialny za realizację i przebieg konkursu.
4. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku.
5. Fundatorem Nagród jest Zleceniodawca.

§2. Cel konkursu

1. Rozwijanie kreatywności i wyobraźni uczniów.
2. Zachęcenie do nowoczesnej interpretacji legendy o Syrenie Warszawskiej.
3. Ukazanie wartości ważnych dla dzieci i młodzieży we współczesnym świecie.
4. Kształtowanie świadomości historycznej i kulturowej.

§3. Temat i forma pracy

Uczestnicy przygotowują pracę, która zawiera:

1. Autorską, nowoczesną wersję legendy o Syrenie (do 2 stron A4), z własnym przestaniem i refleksją, odpowiadając na pytania:
 - a. Kim jest Syrenka dziś?
 - b. Jaką Warszawę chroni?
 - c. Jakie wartości są dziś ważne?
2. Wypunktowanie min. 3 współczesnych wartości (np. tolerancja, wolność, technologia, ekologia, solidarność).
3. Prace muszą być oryginalne, nienaruszające praw osób trzecich i niepublikowane wcześniej.
4. Forma pracy:

- **KATEGORIA I (kl. I–III)**

„Narysuj i opowiedz” – praca plastyczna z krótkim opisem przygody Syrenki 2.0

- **KATEGORIA II (kl. IV–VI)**

„Nowa legenda Syrenki” – opowiadanie, komiks lub rap o Syrenie we współczesnym świecie

- **KATEGORIA III (kl. VII–VIII)**

„Legenda jako scenariusz” – napisz współczesną wersję legendy (max. 3 strony) z opcją: tekst piosenki, podcast, monolog lub wideo



§4. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do uczniów:
 - szkół podstawowych (klasy I–III, IV–VI oraz VII–VIII),
 - Prace mogą być indywidualne lub zespołowe (max. 3 osoby).

§5. Zgłoszenia

1. Prace należy dostarczyć w formie:
 - pliku .doc, .docx, .pdf, lub
 - skanu pracy ręcznej (czytelnej),
 - na adres: [\[konkurs@zlotetarasy.pl\]](mailto:konkurs@zlotetarasy.pl)
 - lub osobiście do miejsca wskazanego przez organizatora (Złote Tarasy, ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, Punkt Informacyjny na parterze)

§6. Terminy

1. Termin nadsyłania prac: **do 15 czerwca 2025**
2. Ogłoszenie wyników: **20 września 2025**

§7. Kryteria oceny

1. Prace oceniane będą przez jury powołane przez Organizatora na podstawie poniższych kryteriów:
 - Oryginalność: 30 pkt
 - Trafność przesłania: 25 pkt
 - Język i styl: 20 pkt
 - Poprawność językowa: 10 pkt
 - Estetyka (w przypadku rękopisu/rysunku/komiksu): 15 pkt

§8. Nagrody

1. Nagrody główne (w każdej kategorii):
 - I miejsce: - Apple iPad mini Wi-Fi 128GB - Space Grey – 1 sztuka (wartość nagrody: 2 599,00 PLN)
 - II miejsce: Apple Watch Series 10 GPS 42mm Jet Black Aluminium Case with Black Sport Band – 1 sztuka (wartość nagrody: 1 999,00 PLN)
 - III miejsce: Apple AirPods 4 with Active Noise Cancellation – 1 sztuka (wartość nagrody: 899,00 PLN)
2. Prace zwycięskie zostaną **nagrane przez znanych artystów** i odtworzone w przestrzeni „Rzeki Dźwięku” w Złotych Tarasach
3. Udział w wystawie / pokazie podczas **Wielkiego Otwarcia Syrenki 2.0** (20 września 2025 r.)
4. Do każdej nagrody rzeczowej zostanie przyznana **dodatkowa nagroda pieniężna** w wysokości 10% wartości nagrody rzeczowej.
5. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcom, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.



6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani zamianie na inne nagrody.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją jest Zleceniodawca – spółka Złote Tarasy Warsaw III S.á r.l. spółka jawna z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000592497, NIP: 526-225-51-69, REGON: 013278202.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w poniższych celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Akcji,
 - b) informowania o Akcji i promocji konkursu, w tym w formie publikacji zdjęć lub nagrań video na oficjalnym profilu facebook, Instagram lub na oficjalnej stronie internetowej Złotych Tarasów (przetwarzanie w tym celu obejmuje wizerunek Uczestnika utrwalony podczas Akcji lub w związku z udziałem w wystawie oraz, ewentualnie, imię i nazwisko Uczestnika, w przypadku udzielenia przez Uczestnika wypowiedzi do materiału video);
 - c) dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji,
– wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes Administratora w postaci zapewnienia prawidłowej organizacji i przeprowadzenia Akcji, informowania o Akcji i promocji konkursu oraz dochodzenia roszczeń lub obrony praw. Dane osobowe są przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji ww. celów, tj. do czasu zakończenia Akcji, w uzasadnionych przypadkach do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a w przypadku przetwarzania danych w celu promocji konkursu, do momentu wniesienia ewentualnego sprzeciwu.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Akcji, tj. firmie marketingowej i ochroniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, zarządcy CH Złote Tarasy firmom kurierskim i pocztowym.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
5. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
6. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z Organizatorem lub Zleceniodawcą pod adresem: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa lub wysyłając e-mail na adres: daneosobowe@zlotetarasy.pl. Ponadto, Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.



7. Więcej informacji na temat Organizatora, można znaleźć w przetwarzania danych osobowych przez Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem oraz stacjonarnie w Punkcie Informacyjnym Złotych Tarasów na poziomie 0.

§10. Postanowienia końcowe

1. Udział oznacza akceptację regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji prac z podaniem imienia, nazwiska i szkoły autora.
3. Prace nie będą zwracane.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu konkursu jeżeli z obiektywnych przyczyn jego przeprowadzenie okaże się niemożliwe bądź znacznie utrudnione.
6. Nagrody nie będą wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.zlotetarasy.pl (lub innej wskazanej stronie Organizatora).
9. Naruszenie przez Uczestnika Akcji któregokolwiek z postanowień Regulaminu upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Akcji.
10. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania i interpretacji niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez Organizatora.
11. Reklamacje związane ze Spotkaniami mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie elektronicznej w terminie do dnia 20.09.2025 r. na adres marketing@zlotetarasy.pl.
12. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń), zwięzły opis zarzutów oraz oczekiwania w ramach rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
13. Ewentualne spory sądowe dotyczące uczestnictwa w Spotkaniach będą rozstrzygane przez Sąd w Warszawie.
14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.